

○プレミアムフライデーについて

平成29年2月14日
日本商工会議所

1. プレミアムフライデーの概要

- (1) 目的
- ・国民一人一人が、「特別な人（家族・友人等）」と「特別な時間（買物・外食・観光等）」を過ごすことで、「豊かさ」「幸せ」につながる体験や時間を創出し、デフレ的傾向を変えていくとともに、生活スタイルの変革や地域コミュニティ機能の強化等につなげていく取り組み。
- (2) 初回実施時期
- ・平成29年2月24日（金）
※金曜日を核に、金曜日～日曜日の3日間とする設定も可能。
※2回目以降も「月末金曜日」を軸に、実施主体が柔軟に設定。

- (3) 実施主体
- ・商品・サービスの販売・提携、イベント実施等を担う、企業、団体、地域コミュニティ等。

- (4) 対象地域・業種
- ・全国各地、全業種



プレミアムフライデー
ロゴマーク

- (5) ロゴマーク
- 実施主体が自由に使用できるロゴマークを無償提供。プレミアムフライデー推進協議会事務局ホームページ (<https://premium-friday.go.jp/>) から使用申請を行う。平成29年1月30日時点の申請件数は、1,191件。

2. 国と民間の役割

《国の役割》

- 民間が本プロジェクトを実施するための環境整備。
- ・基本コンセプトの策定
 - ・基本的枠組み・ルールの策定（統一的名称、ロゴマークの策定等）
 - ・効率的・戦略的な広報・PR事業の企画・実施 等

《民間の役割》

- 具体的事業の実施（消費者がプレミアムと感ずることができる消費・サービスの提供の機会）。

3. 民間事業者・地域の取組事例（新聞報道等より）

- 株式会社エイチ・アイ・エス
 - ・プレミアムフライデーに向けた旅行商品を、昨年12月よりオンラインで販売開始。
- 西武鉄道株式会社
 - ・2月24日に西武遊園地行きの臨時急行を運行。
- ウェスティンホテル東京
 - ・2月24日のプレミアムフライデーに、特別宿泊プランを用意。
- I LOVE しずおか協議会（静岡商工会議所が中核メンバーとして参画）
 - ・静岡市内の企業や商店街、団体、行政、個人等が参加し、特別な商品・サービスの提供、イベント等を実施。

4. 今後のPRイベント等

- (1) プレミアムフライデーPRイベント
- 日時・場所：2月21日（火）10時～19時（於：日本工業倶楽部〈東京都千代田区〉）
 - 内容
 - （第1部）主催代表挨拶、賛同企業代表者挨拶
 - （第2部）ナビゲーター（タレント）就任式、経済産業省代表挨拶 等
 - （第3部）先行告知体験イベント（JR東京駅構内、企業ブース出展など）
- (2) 新聞ジャック
- 2月24日付の読売新聞（全国朝刊）に15段×8ページの広告を掲載。
- (3) 東京メトロ中吊りジャック
- 2月22日～26日に、東京メトロ主要路線の車内に合計160枚の中吊り広告を掲出